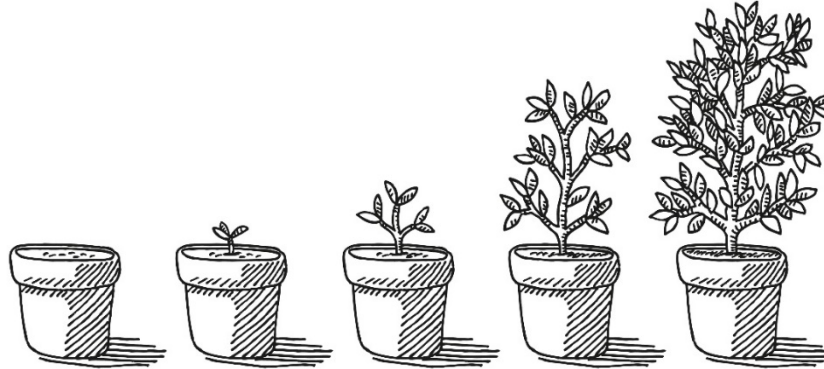


Communiqué de presse

Jeudi 8 mars 2018

Lancement de **LA COMMUNAUTE DES ENTREPRISES A MISSION** Pour un modèle d'entreprise qui contribue activement au bien commun



ACTUALITE - Dans le déroulement de la consultation lancée sur le Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises (le PACTE) et de la publication de la mission Notat/Sénard, des dirigeants et entrepreneurs engagés dans la voie de l'entreprise à mission se rassemblent, avec la participation de chercheurs et d'experts, et par la COMMUNAUTE DES ENTREPRISES A MISSION partagent les expériences, ouvrent la route et font porter la voix des entreprises qui mettent une finalité sociale ou environnementale au cœur de leur projet.

Un nombre croissant d'entrepreneurs partagent la conviction que la contribution de l'entreprise au bien commun est non seulement une nécessité pour relever les défis sociaux et environnementaux considérables mais aussi un avantage compétitif dans la société du XXI^{ème} siècle. L'enquête réalisée par ViaVoice pour le cabinet Prophyl auprès de 623 entreprises en février 2018 montre que 15% des entreprises déclarent déjà répondre aux critères de l'entreprise à mission et 25% y viendraient à moyen terme.

La démarche de la communauté des entreprises à mission s'inspire du fonctionnement des communautés d'innovation fondées sur le partage d'expériences, la réciprocité, la collaboration et la mise à disposition d'outils et de méthodes en open source, avec pour objectif de faire grandir les 4 branches de l'entreprise à mission : formuler une mission, engager et s'engager, rendre compte, protéger et pérenniser.

La communauté des entreprises à mission entend :

- Accueillir des entreprises de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs qui contribuent à une forme de bien commun, animées par une volonté de progresser dans la voie de l'entreprise à mission.
- Le fonctionnement de la communauté d'innovation est basé sur le partage entre pairs, le respect du principe de réciprocité et de règles du jeu élaborées collectivement.
- Mettre à disposition, avec un écosystème d'experts, chercheurs et autres mouvements d'entreprises, des outils open source et des publications, offrant une démarche opérationnelle aux managers/dirigeants pour animer leurs enjeux de transformation vers l'entreprise à mission.

Les 6 et 7 juillet 2018, une rencontre de la communauté des entreprises à mission est prévue à The Camp (Aix-en-Provence), à l'occasion de la Fabrique des Entrepreneurs d'Avenir.

Les membres initiateurs de la communauté des entreprises à mission :

Emery Jacquillat - Camif Matelsom

Laurence Méhaignerie - Citizen Capital

Blanche Segrestin, Kevin Levillain - Mines Paris Tech

Anne-France Bonnet - Nuova Vista

Contacts presse :

EquiLibrE - Florence Dapoigny - 06 60 49 83 95 - florence.dapoigny@sfr.fr

Kablé Communication – Marina Thomas - 01 44 50 54 78 / 06 69 42 03 47

Les 1^{ers} membres de la communauté des entreprises à mission

Pour un modèle d'entreprise qui contribue activement au bien commun

67% des dirigeants interrogés souhaitent la mise en place d'un cadre juridique

Source : ViaVoice/Prophil auprès de 623 entreprises en février 2018

Guillaume Desnoës	Alenvi
Emery Jacquillat	Camif Matelsom
Pauline d'Orgeval	Carians / DeuxièmeAvis.fr
Géraldine Hatchuel	Choregraphy
Philippe Loïc Jacob	Citeo
Laurence Méhaignerie	Citizen Capital
Jacques Huybrechts	Entrepreneurs d'Avenir
Pascal Demurger	Maif
Axel Dauchez	Make.org
Christophe Douat	Medincell
Anh Nguyen	Medincell
Kevin Levillain	Mines Paris Tech
Armand Hatchuel	Mines ParisTech
Blanche Segrestin	Mines ParisTech
Laurence Grandcolas	My Sezame
Anne-France Bonnet	Nuova Vista
Antoine Lemarchand	Nature & Découvertes
Isabelle Lescanne	Nutriset
Jean Moreau	Phenix
Carlos Verkaeren	Ex Poult
Geneviève Ferone	Prophil
Virginie Seghers	Prophil
Gildas Bonnel	Sidièse
Arnaud Burgot	Ulule

